

B PRESS Book



ITALIAN DOOR STORY

www.gd-dorigo.com | info@gd-dorigo.com



Intrecci Cromatici ed Armonie Stilistiche

Chromatic Intertwining and Artistic Harmony

Comunicare il brand
con più valore, più appeal...
più amore.

Communicate the brand
with more value, more
appeal...more love.

”



■ Dopo il restyling del logo di GD DORIGO realizzato lo scorso anno e la rivisitazione del sito web, prosegue l'azione di rafforzamento comunicativo intrapresa dall'azienda. Un'operazione organica e strutturata che GD DORIGO ha scelto di portare avanti in collaborazione con l'agenzia Advisionair&Partners che si sta occupando della comunicazione strategica del brand e con lo Studio Clara Buoncristiani PR Boutique Firm che sta lavorando come ufficio stampa e PR.

■ GD DORIGO continues their efforts focusing on the importance of strengthening communication, an undertaking which the company started with the restyling of its logo and designing the company's fantastic new web site last year. This organic and highly structured business venture that GD DORIGO has chosen to develop, in collaboration with Advisionair & Partners who are in charge of the strategic brand communication process. Another firm involved in this stunning new development is Studio Clara Buoncristiani PR Boutique, a Firm which is working as their press office and PR specialists.

Diverse le azioni in corso per consolidare ed esaltare il brand.



Several projects in progress to consolidate and enhance the brand.

doors lovers

■ Le nuove campagne radiofoniche con due flight di due settimane su Radio24 on air nel periodo primaverile e in quello autunnale. Un'accurata campagna stampa Italia con pubblicazioni su una serie di riviste specializzate del settore arredamento: Living, Elle Decor, Abitare, Guest Magazine, Interni e Casa Facile. È in queste riviste che sta trovando spazio il nuovo visual DOOR LOVERS nato dal concept legato all'amore con cui GD DORIGO da sempre pensa ai propri progetti e crea i propri prodotti e, al tempo stesso, al sentimento che le porte GD DORIGO suscitano in chi le vede, le sceglie e le vive

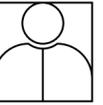
ogni giorno, un amore a prima vista. L'amore che diventa l'anima della campagna creata per comunicare la passione. Un simbolo universale, declinato nella varie campagne, in grado di veicolare anche il posizionamento del brand in maniera non banale.

■ The exciting new strategic advertising campaigns on the radio with two spots during two weeks on Radio24, on air during the spring and fall time. This thorough press campaign in Italy with publications in several magazines specializing in

the furnishings field, such as Living, Elle Décor, Abitare, Guest Magazine, Interni and Casa Facile. It is in these magazines that the new DOOR LOVERS are enjoying a wonderful visual space. This vision came from the passion and love with which GD DORIGO has always achieved when designing their new exquisite products, which sparks love at first sight, in those who admire, love and live with them every day. A love which becomes the soul of a campaign created to communicate passionate emotions, a universal symbol interpreted in the various campaigns able to convey the brands positioning in an extraordinary way.



f SOCIALADVERTISING



The Doors makers

■ Maggiore impulso ed organicità è stata data anche alla comunicazione social da un lato mettendo a punto un piano editoriale più ricco di contenuti e creatività per la pagina Facebook, Instagram e Pinterest e dall'altro attivando anche una pagina LinkedIn per coinvolgere un target più professionale e business. Proprio l'azione sul social branding è stata lo spunto per confezionare un'originale campagna social. DOORS MAKERS, questo il suo nome, ritrae i collaboratori di GD DORIGO, con le loro espressioni, di orgoglio e appartenenza, che così diventano i testimoni del brand. L'operazione di rafforzamento sta, infine, passando anche attraverso il sito che si è arricchito della sezione blog: un contenitore che racchiude temi di tendenza, curiosità, vademecum ed informazioni tecniche sul mondo delle porte e che contribuisce a dare qualità, valore ed appeal al portale aziendale.



■ Greater drive and a unified coherence has been given to communication through social media by organizing an editorial plan that is richer in content and creativity for the company's Facebook, Instagram and Pinterest networking. The activation of a LinkedIn account was done in order to create a more professional and business targeted strategy to show the world who they are! These projects on social branding and name recognition has given rise to the idea of implementing an original

social campaign, DOORS MAKERS who portray the partners/collaborators of GD DORIGO with their expressions of pride belonging to those individuals which become witnesses of the brand. Finally, the campaign involves the strengthening and re-development of their corporate web site, enriched by the Blogs which contain trendy topics, curiosities, references and technical information in the world of doors that provide quality, value and appeal to the company and for their clients to enjoy.



PIÙ DI 30 RITRATTI
More than 30 portraits

È una delle colonne portanti dell'azienda. L'esperienza non gli manca. La passione nemmeno.

He is one of the company's pillars and certainly does not lack experience or passion.

CONOSCIAMO FABIO CARNIELLO, PERITO ELETTROTECNICO, IN AZIENDA DA OLTRE VENT'ANNI. È LUI AD OCCUPARSI DELLA PRESSATURA.

Let us get to know Fabio Carniello, electrical engineering technician, who has been with the company for over twenty years. He is in charge of the production equipment.

Il primo aggettivo che le viene in mente quando pensa al suo lavoro.

Impegno. Sento di essere a posto con me stesso quando so di essermi impegnato al massimo per un fine che richiede il contributo di tanti, come quello di costruire una porta "dalla A alla Z".

Qual'è l'aspetto che più le piace ed è più gratificante del suo lavoro?

Seguire la porta proprio nella sua fase iniziale perciò dal momento in cui arriva la materia prima, fino a quando, grazie al mio operato, inizia a prendere forma. Il risultato è l'aspetto che più mi gratifica. Considero il mio lavoro riuscito quando anche il cliente ne risulta convinto e soddisfatto. La sua soddisfazione diventa la mia soddisfazione.

Cosa la spinge a restare in GD Dorigo anche dopo oltre 20 anni di collaborazione?

Sono tanti gli aspetti: dal rapporto leale e collaborativo con la proprietà, al sentirmi all'interno di un'azienda solida e con le idee ben chiare sugli obiettivi, al sentirmi parte di una squadra che lavora per un obiettivo comune.

Cosa significa per lei lavorare in GD Dorigo?

È un grande piacere e un onore. Negli anni ho vissuto l'evoluzione del suo posizionamento nel mercato e sento che le prospettive sono ancora molto ampie: questo per me è incoraggiante e mi spinge a fare del mio meglio.

Qual è la parte più difficile ed impegnativa del suo lavoro?

Le relazioni umane che vanno coltivate e curate ogni giorno. Per il ruolo che svolgo mi confronto con quasi tutti i colleghi e con il responsabile di produzione che mi dà gli input giornalmente, oltre che con la proprietà che è molto presente. L'aspetto relazionale è perciò tanto importante quanto impegnativo ma, credo, sia anche il valore aggiunto di questo lavoro.

The first adjective that comes to mind when you think about your work.

Commitment. I feel okay with myself when I know that I have applied myself 100% for the goal which requires the contributions of many individuals, like that of building a door "from A to Z".

What do you like best and is the most gratifying aspect of your job?

Taking care of the door's manufacturing process right from the beginning, from the moment when the raw material is delivered until when, thanks to our work, it begins to take shape. This result is the aspect that gratifies me the most. This is when I consider that we have successfully completed the job, when the client is overwhelmed with satisfaction. The client's satisfaction becomes my own satisfaction.

What drives you to stay at GD Dorigo even after 20+ years of collaboration?

There are many reasons, from the loyal and collaborative relationships with the company to feeling part of a solid business with very clear ideas and goals about their objectives, the feeling of being part of a team which works towards one common goal...Client Satisfaction!

What does working at GD DORIGO mean to you?

It is a great pleasure and honor. Over the years I have experienced the evolution of its growth in the market and I feel that the prospects and forward momentum are still very alive. This is something that is very encouraging for me and drives me to give it my best.

What is the most difficult and challenging part of your job?

Human relationships that need to be cultivated and cared every day. In my role, I communicate with almost all of my colleagues and with the production manager who provides me input on a daily basis, as well as the company which is focused on client satisfaction. The relational aspect, therefore, is as important as it is challenging, yet I believe it is also one of the added values of this job.



Fabio Carniello.
23 anni in GD Dorigo
23 years in GD DORIGO

Come è cambiato il suo lavoro nel corso di questi 23 anni?

Sono cambiati i prodotti e la varietà delle proposte. Le porte non sono più quelle di un tempo: mentre quando ho iniziato a lavorare in GD DORIGO le porte erano praticamente tutte in legno, ora tra tipi di chiusure, varietà dei materiali e di colori, le novità sono molte. Questo, se da un lato richiede maggior impegno, dall'altro rappresenta anche una sfida, dà nuovi stimoli e rende il lavoro più interessante e dinamico.

How has your job changed during these 23 years?

The variety of products and the offers of upward movement have changed, there is more to come. Doors are no longer like those of the past. When I started working at GD DORIGO doors were basically all made of wood while now the incredible amount of technological innovations, like the types of closures, the variety of materials and colors have made this company into a global innovator. Although this requires greater commitment, it also represents a challenge which requires extensive motivation and creates a job that is much more interesting and dynamic.

Atemporali e innovative.

Timeless and Innovative.

Le nuove collezioni, **Icaro** e **Materia**.

The new Icaro and Materia collections.



Icaro

ICARO OMEGA

■ Una nuova porta, ICARO, e nuove soluzioni, MATERIA, sono le proposte sviluppate da GD DORIGO contaminando i trends dell'arredo per materiali e stili con le esigenze pratiche tipiche degli elementi strutturali di una casa quale è la porta. Le porte sono l'elemento primo che definisce l'ambiente casa. Da questo principio fondante di GD DORIGO nasce ICARO, progettata dal Centro Ricerca interno all'azienda che si caratterizza per le linee morbide e armoniose dal gusto retrò, in PLANTEXT finitura omega (bianca), la più difficile da realizzare. Un risultato di perfezione che non è stato facile raggiun-

■ *The new door, ICARO, with new solutions, MATERIA, are the proposals developed by GD DORIGO modifying the furnishing trends for materials and styles with the characteristic practical needs of the structural elements of a home such as the doors. Doors are the first element which defines the home environment. ICARO is the result of this founding principle by GD DORIGO. Designed by the in-house Research Center, this door is characterized by its soft and harmonious lines with a retro taste. Part of the laminate doors selection, ICARO is the result of a unique technological solution called PLANTEXT with omega (white) finishing coating, the most difficult product to manufacture. Perfection is the result*

gere su questo tipo di finitura, che ha richiesto mesi e innumerevoli prove per ottenere l'elevato standard qualitativo tipico di una porta firmata GD DORIGO. ICARO è un'innovativa porta pantografata rivestita in laminato continuo che coniuga valore estetico e qualità funzionale in PLANTEXT, termine coniato dalla stessa GD DORIGO e che definisce un prodotto in laminato continuo, che in altre finiture e modelli sottende la capacità di riprodurre fedelmente le diverse essenze del legno con in aggiunta una maggiore resistenza superficiale alle abrasioni e ai graffi. Una soluzione nata dalla ricerca sulla varietà di rivestimenti

that was not simple to achieve on this type of finishing while requiring several months of refinement and countless hours/tests in order to obtain the highest quality standard that can always be found in a door signed and designed by GD DORIGO. ICARO is an innovative pantograph machined door covered in a laminate which joins aesthetic value and functional quality in PLANTEXT. The term created by GD DORIGO itself which defines a continuous, without joints, laminated product that in other finishes and models underlies the ability to faithfully reproduce the different essences of wood with the addition of an increased surface resistance to abrasions and scratches. This solution, which is the

disponibili nel mobile, unitamente ad una specifica soluzione tecnologica elaborata da GD DORIGO. MATERIA è invece la risposta alla necessità di dare continuità tra il telaio e i coprifili laccati e la porta in PLANTEXT, coordinandoli in tinta. Si ottengono così due inedite offerte: opale cemento spatolato (liscio al tatto e alla vista) e grafite (lavorata come una lieve trama di tessuto). Nuance di grigio, classiche e adatte ad ogni ambiente. Atemporali.

result of a consistent research on the variety of finishes, is available in furniture together with a specific technological solution developed by GD DORIGO. MATERIA, instead, is the answer to the need to provide continuity between the frame, the lacquered trim and the door in PLANTEXT, coordinating them in the same color. Two unique finishes are achieved; 1. Smooth-cement opale (smooth to the touch and look) unbelievably beautiful! 2. Grafite (worked like a light fabric weave) with nuances of grey, classic and suitable for any environment, a timeless look.

OPALE CEMENTO SPATOLATO



Materia

Colors



Giochi cromatici e ricerca.

Color Effects and Research.

Nella collezione Venus, **GD DORIGO** sperimenta il colore, per armoniosi progetti di interni in cui anche le porte hanno un forte potere decorativo.

In the Venus collection, GD DORIGO experiments with color, for harmonious interior projects where doors have a strong decorative power.

Sensibilità stilistica, sguardo creativo e tanta personalizzazione

"Stylistic perception, creative glance and many options for customizations".

LA PANTOGRAFIA CHE LASCIA IL SEGNO
Venus

PANTOGRAPHY THAT LEAVES A MARK.



La sensibilità stilistica con cui GD DORIGO progetta le sue collezioni evidenzia come un elemento architettonico quale la porta abbia ormai consolidato il proprio potenziale nel contribuire all'estetica dell'ambiente domestico. Il segreto: uno sguardo creativo che intercetta i canoni della decorazione d'interni ed elegge il colore nuovo protagonista, in grado di agire, complici le textures e la luce, sulla percezione dei volumi. E poiché il colore è subito moda, deve prestarsi ai suoi giochi, agire d'anticipo e rinnovarsi nel tempo:

dinamiche a cui GD DORIGO risponde con assoluta efficacia grazie ad una produzione interna ad alto tasso di personalizzazione.

The stylistic awareness with which GD DORIGO designs its collections clearly highlights how an architectural element, such as the door, has solidified its potential in contributing to the pleasing aesthetics of the home environment. The secret? Creativity and an

immense amount of experience that intercepts the criteria of interior design and elects color as the leading character, able to act on the perception of spaces with the helpful complicity of textures and light. Colors immediately become fashionable, it must lend itself to its games and proactively act ahead of time while consistently renewing itself over time. Dynamics that GD DORIGO answers with absolute effectiveness, thanks to an in-house production team, which offers a high rate of customization.



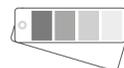
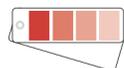
Venus Collection Art.370T

Vivi i rituali del quotidiano.

Dichiara **Michele Fiorese**:

“Vogliamo dunque giocare d’anticipo e pensare ad una palette di colori che l’occhio potrebbe riconoscere per associazione con piacevoli momenti di immersione in una natura lontana: i toni caldi e bruciati delle spezie e della terra scaldata dal sole, fiori di lavanda, foglie di tè, verdi-azzurri che possono arrivare sia dal cielo che dal mare. TONI pacati che creano, attraverso le porte, quinte di fondo su cui poi immaginiamo dettagli d’arredo brillanti ed intensi, per un insieme cromatico raffinato in cui rallentare e vivere i rituali del quotidiano.”

Choose

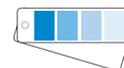


Venus Collection Art.449

Experience the rituals of everyday life.

Dichiara **Michele Fiorese** says:

“We want to anticipate the market and the clients’ needs/desires and think of a palette of colors that the eye can associate with pleasant moments of immersion into a distant welcoming and comfortable nature. The warm and roasted tones of spices and of the earth warmed by the sun, lavender flowers, tea leaves, green and blue hues that can come from both the sky and the sea. Calm tones which create throughout the doors background sceneries on which to imagine bright and intense furnishing details that achieve a refined chromatic setting which allows you to slow down and experience the rituals of everyday life”.



Hotels



Connubio di stile.

A union of style.

Oltre la casa.

Beyond home.

Una collezione eclettica, versatile, che si presta ad un uso che va oltre a quello abitativo e professionale. Le porte della collezione Venus di GD DORIGO, declinabili nelle più varie cromie, ben si prestano per gli ambienti alberghieri e ricettivi, in cui il binomio "estetica" e "funzionalità" costituisce spesso l'ago della bilancia nelle scelte di arredo dei progettisti. GD DORIGO, con le porte Venus, risponde a queste sollecitazioni con gusto, armonia, flessibilità.

This eclectic, versatile collection that lends itself to be used beyond the residential and professional standard applications. The doors of the Venus collection by GD DORIGO available with the most varied colors are perfect for hotels and hospitality environments where the combination of "aesthetics" and "functionality" often constitutes the balance in the choice of furniture by designers. Venus doors by GD DORIGO is the perfect answer to these needs while offering taste, harmony and flexibility for our clients.

Venus Collection Art.449

Porte in varie soluzioni.

Doors in various solutions.

GD DORIGO porta raso muro e sistemi scorrevoli: sempre attenta alle esigenze del vivere contemporaneo. Basta un lieve tocco della mano e dalla superficie della porta emerge una piccola placca metallica che funge da maniglia: il design è sobrio, pulito, di quelli che non stancano mai e si integrano perfettamente con ambienti dall'estetica contemporanea giocati sull'alternanza dei materiali e dei toni più di tendenza. Recta è il giusto complemento per la porta raso muro Eteera: la semplicità di un gesto rende funzionale ed impeccabile il design della porta. Questo è il più recente dettaglio proposto da GD DORIGO, di grande attualità i sistemi di chiusure / porte scorrevoli, sia a vista che a scomparsa interno muro; preziosi poiché funzionali sia all'esigenza che spesso conduce all'opzione scorrevole, ovvero ottimizzare lo spazio sottraendo volumi, fisici e visivi sia a scelte di progetto radicalmente minimali. I sistemi scorrevoli di GD DORIGO pensano "in grande", per creare aree separate all'interno di open space, sia residenziali che uso ufficio; e pensano "pratico" quando l'esigenza è schermare uno spazio di servizio, come una cabina armadio, un archivio, una dispensa. Con l'eleganza di telai metallici satinati, lucidi o laccati in abbinamento alle varie texture del vetro, alla superficie tecnica del Plantext, a legni pregiati o perfette laccature.

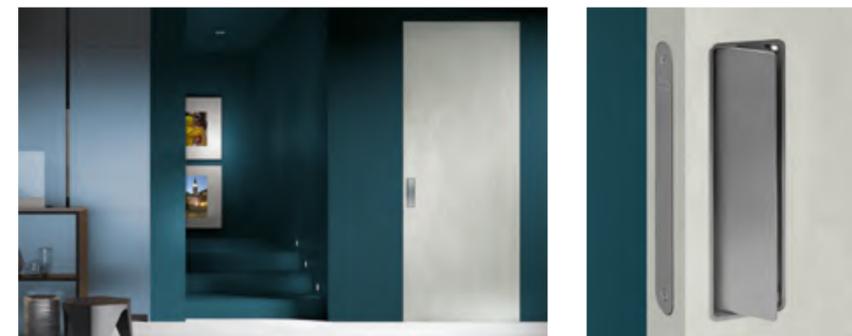
GD Dorigo e i sistemi scorrevoli: la semplicità di un gesto rende funzionale ed impeccabile il design della porta.

GD Dorigo, always attentive to the needs of contemporary living, offers wall-flush solutions and sliding door systems.

Iki Decapé, antracite



PORTA SCORREVOLE A SCOMPARSA
SLIDING POCKET-DOOR



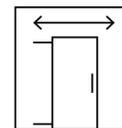
NUOVA MANIGLIA RECTA
NEW RECTA HANDLE

PORTA SCORREVOLE A VISTA
FLUSH SLIDING DOOR



Eteera Opale

Just a light touch of the hand and from the door surface emerges a small metal plate that acts as a handle. The design is simple and clean, a design that never tires and perfectly integrates with contemporary aesthetic environments playing on the alternation of the most trendy materials and tones. Recta is the perfect complement for the wall-flush door Eteera, as a simple touch makes this door's design functional and flawless. This is the most recent details offered by GD DORIGO. Sliding door systems are amongst the latest trends, both visible or concealed like pocket-doors, as they are invaluable when it comes to optimize the space by eliminating physical and visual editions or to achieve minimal project designs. The sliding door systems by GD DORIGO think "big" to create separate areas within an open space, both for residential or office places, while also thinking "practically" when the need is to shield a service space such as a walk-in closet, an archive or a pantry with the elegance of satin, glossy or lacquered metal frames in combination with the textures of glass, of the technical Plantext surface, or of refined wood with perfect lacquering.



GRUPPOBEA e GDDORIGO

Connubio di qualità per l'arredamento.

Union of quality for the furnishings.



Showroom Gruppobea



Ha scelto GD DORIGO nel 2017 e nel giro di due anni è diventato il più grande distributore del marchio trevigiano su Milano. Il Gruppobea da 45 anni è il punto di riferimento per le finiture d'interni. Punto di forza è l'ampia offerta, un mix merceologico davvero eterogeneo che comprende ceramiche per pavimenti e rivestimenti, parquet, idrotermosanitari, arredo bagno, cucine personalizzate, oltre ad una vasta gamma di serramenti e porte tra cui spiccano le collezioni di GD DORIGO. Dinamico e al passo con i tempi, il Gruppobea ha perseguito una strategia di espansione per cui al Multicentro per la Casa di Milano, da oltre dieci anni si è aggiunto il nuovo punto franchising SoaCasa vicino al nuovo polo fieristico di Rho-Però.

Una partnership, quella tra le due aziende, nata sulla scorta della qualità e dell'affidabilità e che ha ottenuto fin da subito larghi consensi da parte dei clienti alla ricerca di prodotti Made in Italy di eccellente fattura ed in linea con le tendenze attuali. Una collaborazione che va anche oltre l'aspetto commerciale e che coinvolge anche la formazione: il direttore commerciale Italia di GD DORIGO, Michele Fiorese, è stato infatti invitato tra i relatori del corso di formazione professionale rivolto agli architetti "Progettare e riqualificare in collaborazione con Gardesa - SPI - GD Dorigo - Sprilux" organizzato dal Gruppobea a giugno e in cui sono stati assegnati 4 crediti formativi a ciascun partecipante e che ha visto la partecipazione di una sessantina di architetti, ingegneri e tecnici. Un'ulteriore testimonianza della stima tra le due aziende e del loro promettente sodalizio.

Gruppobea chose GD DORIGO in 2017 and within two years it became the largest distributor of the Treviso brand in Milan. The company, founded in 1973, distinguishes itself in the global distribution market and has been the reference point for interior finishes for over 45 years. The main point is the wide range of products offered, a truly heterogeneous product mix which includes floor and wall ceramic tiles, parquets, plumbing, sanitary with related components, bathroom furniture décor, customized kitchens as well as a wide range of doors and windows amongst which the collections by GD DORIGO stand out. Dynamic and always keeping up with the times, Gruppobea has pursued an expansion strategy and has added the first franchising point SOA Casa located near the trade fair center of Rho-Però near Milan over ten years ago. This partnership stands out on the features of quality and reliability, which has immediately attained widespread approval and support from clients looking for excellent "Made-in-Italy" products that are in line with current trends. A collaboration which goes beyond the commercial aspect and which involves a thorough training of a dynamic and experienced team. In fact, GD DORIGO's sales manager for Italy Michele Fiorese, was invited as one of the guest speakers of the professional training courses aimed at architects "Designing and requalification in collaboration with Gardesa -SPI - GD Dorigo - Sprilux", organized by Gruppobea in June with a participation of about sixty architects, engineers and technicians. During which 4 training credits were assigned to each participant, and the knowledge transfer and goals obtained, are a further testimony of the mutual respect between the two companies and their promising partnership.





Il Gran Galà della pallacanestro trevigiana.

The Gran Galà of Treviso Basketball.



Traguardi sperati. Risultati ottenuti.

Goals that achieved significant results.



Il Basket, metafora dello spirito di GD Dorigo.

Basket, a metaphor of the spirit of GD Dorigo.



Un anno di successi. È quello che si è appena concluso per la società Basket Pieve '94. Attiva da 25 anni, la società è sostenuta da GD DORIGO che, con il basket,

condivide i valori di sfida costante e di superamento dei propri limiti. Una metafora sportiva che, quest'anno, sottolinea anche gli eccezionali traguardi raggiunti. L'under 13 ha conquistato il titolo di vicecampione provinciale, mentre la prima squadra è stata promossa in serie C silver con ben cinque giornate di anticipo. Un titolo ottenuto dopo aver vinto per 22 partite consecutive nel girone Blu della Serie D a cui si aggiunge anche il trofeo regionale serie D Veneto conseguito a maggio. Una squadra determinata, affiatata e sostenuta da una società altrettanto solida e da un main sponsor che ha sempre creduto nelle potenzialità dello staff tecnico e della formazione atletica. Grazie ragazzi!



Over one full year of success, that is what just ended for Basket Pieve '94. Active for 25 years, the association is supported by GD DORIGO which, with basket shares

the values of constant challenges with the overcoming of one's limits. A sports metaphor that this year's highlights the exceptional achievements that were reached. The under 13 has won the title of provincial Vice-Champion while the first team has been promoted to the C Silver series with five days to spare. A title obtained after winning 22 consecutive games in the Blue group of the D series, to which the regional Veneto D series trophy achieved in May is added. Always determined, the close-knit team supported by an equally solid association, and by a main sponsor that has always believed in the potential of the technical staff and the athletic training. Thank you everyone!



Cosa significa avere un'azienda come GD Dorigo alle spalle?

È fondamentale perché, oltre ad avere una struttura tecnica ed una formazione atletica, una società sportiva non raggiunge questi traguardi senza un solido sostegno economico come quello di GD DORIGO. In questo, il nostro main sponsor, devo dire, è una garanzia e rende il nostro impegno ed i nostri sforzi più convinti. Va anche detto inoltre che per la prima squadra il sostegno esterno diventa ancora più prezioso in quanto essa si sostiene proprio solo grazie agli sponsor che, in parte, coprono anche il settore giovanile.

Quali sono gli obiettivi ed i prossimi traguardi?

Come ogni promozione di serie, l'obiettivo successivo che ci si aspetta non può che essere la salvezza. Da ambizioso quale sono, però, mi piacerebbe che, ora che la prima squadra è arrivata in serie C silver, ci possa rimanere, e bene, conquistando le parti più alte della classifica. È una sfida, lo so. Ma senza sfide e sacrifici i risultati non si raggiungono.

What does it mean to have a company like GD Dorigo supporting you?

It is of a fundamental importance because, besides having a technical structure and an athletic training, a sport association does not reach these goals without the solid financial support like that of GD DORIGO. In this, our main sponsor is a guarantee as it makes our commitment and our efforts even more determined. It must be also said that for the first team the external sponsorship is even more valuable as it supports itself, thanks to the sponsors, who cover the youth divisions as well.

What are the goals and the next objectives?

As in any series promotion the next objective that we expect is to safely remain in this new category. As ambitious as we are, however, I would like for the first team that has just reached the C silver series, to remain in it by conquering the highest positions in the rankings. It is a challenge, I know, yet without challenges and hard work, great results are not achieved.

INTERVISTA Interview



Qualche domanda a Rino Cesca

Presidente di Basket Pieve '94

A few questions for Rino Cesca, President of Basket Pieve '94.



Prossimi Obiettivi

Next goals

■ Prosegue l'operazione di ampliamento della sede di GD DORIGO avviata lo scorso anno con l'obiettivo di ottimizzare il processo di produzione. Nel periodo primaverile è stato completato il trasferimento della linea di foratura e ne è stata avviata una supplementare con caratteristiche produttive e di flessibilità in linea con il mercato. Durante il mese di agosto è stato trasferito anche il reparto di verniciatura, integrato con attrezzature di nuova generazione, così da essere operativi dopo la chiusura del periodo estivo senza disagi per i nostri clienti.



■ *The expansion of the GD Dorigo headquarters started last year, it continues with the goal of optimizing the production process. During the spring we completed the transfer of the drilling line and an additional one was started with production and flexibility characteristics in line with the market's needs. During the month of August the painting division will be transferred as well, integrating with new generation of equipment so as to be operational after the summer period while closure without any inconvenience to our clients.*



ITALIAN DOOR STORY

www.gd-dorigo.com | info@gd-dorigo.com

G.D. Dorigo S.p.A.

Via Giovanni Pascoli, 23 - 31053 - Pieve di Soligo TV
tel. (+39) 0438.840153 - fax (+39) 0438.82268

PRELUSIONE