

THE FACTORY PROFILE

IL CUORE DELL'IMPRESA

**LA FAMIGLIA, LE PERSONE, I VALORI, IL BRAND,
LA TECNOLOGIA, I MERCATI...
RAFFIGURAZIONE DI UN'AZIENDA AL PASSO CON I TEMPI**

GD DORIGO rappresenta una delle principali realtà industriali italiane che ha saputo evolvere l'eccellente maestria artigiana in processi d'industrializzazione avanzati, nell'ambito della produzione di porte d'arredo per interni e di porte tecnologiche per il comparto dell'edilizia professionale come ospedali, alberghi, scuole e uffici.

Il cuore pulsante dell'Impresa è sostenuto da quei valori tipici dell'imprenditoria italiana che hanno favorito la crescita e lo sviluppo, centrando la propria attenzione sulle persone quale leva fondamentale per affrontare con professionalità l'evoluzione continua dei mercati.

Il brand raffigura un'azienda al passo con i tempi e un'organizzazione fondata sulla razionalità del sistema produttivo e sull'esperienza continuamente alimentata dagli stimoli dell'innovazione.



ITALIAN DOORS STORY



L'AREA PRODUTTIVA: IL FORMAT STRUTTURALE

**UN'ORGANIZZAZIONE FONDATA SU RAZIONALITÀ DEL SISTEMA,
ESPERIENZA, INNOVAZIONE**

GD DORIGO presenta oggi il risultato di quarant'anni di investimenti continui finalizzati al miglioramento dell'ambiente produttivo con una particolare cura delle strutture che ospitano le linee di trasformazione della materia e di realizzazione del prodotto finito.

Ogni scelta è stata attuata nella logica delle produzioni seriali ingegnerizzate che, sul piano logistico-operativo, si connotano per un ampio ricorso a nastri trasportatori e altri congegni per trasferire – lungo lo stabilimento – particolari semilavorati, che raggiungono di volta in volta le postazioni in cui lavoratori specializzati eseguono la rispettiva operazione di assemblaggio o il solo controllo del progress costruttivo.

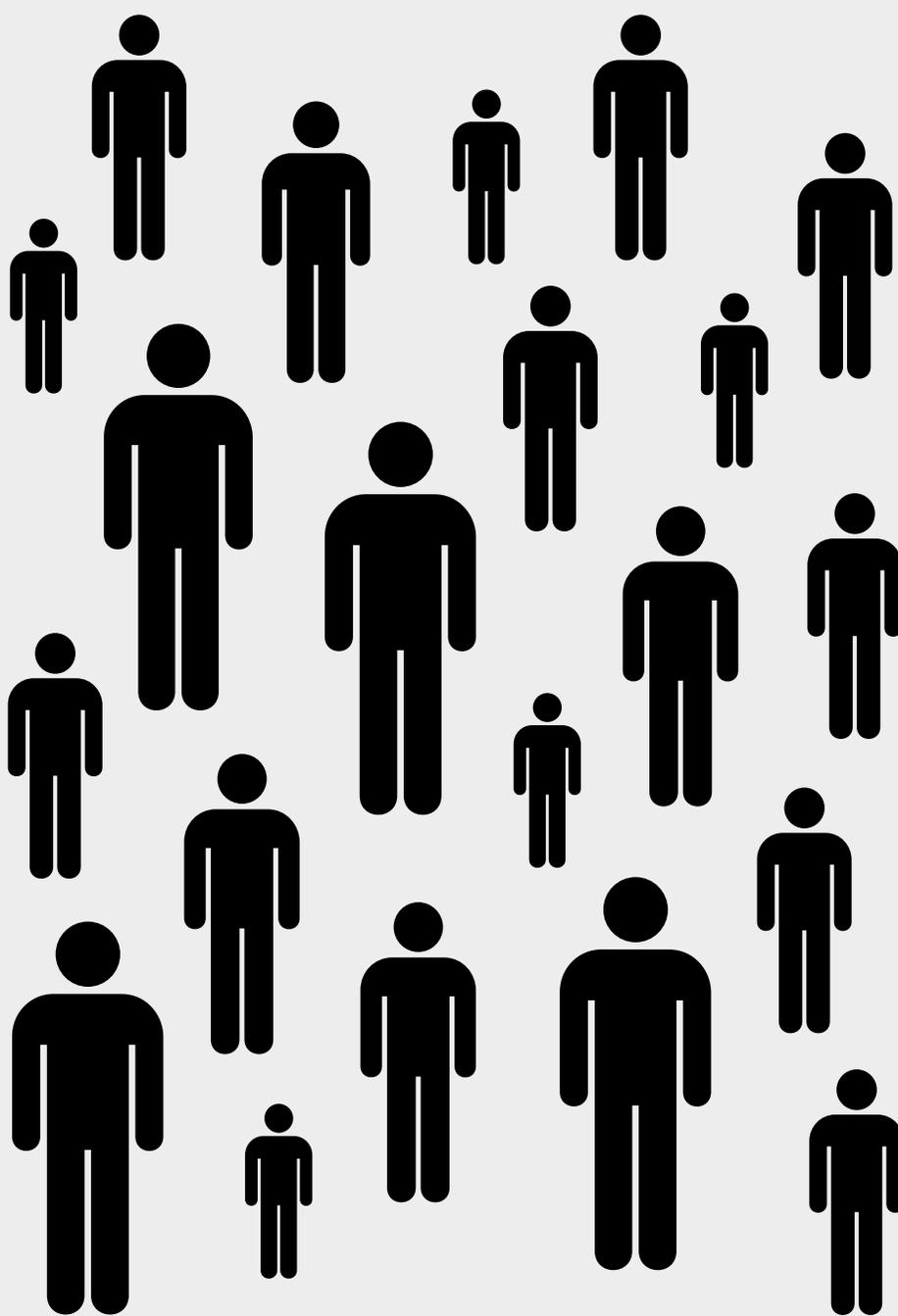
LA CULTURA DI UN TERRITORIO CHE HA CREATO UN PONTE TRA ARTIGIANATO E INDUSTRIA

È sufficiente percorrere un po' di km su questo territorio per rilevare come la notevole presenza di medie e piccole industrie connota una cultura manifatturiera locale di eccellenza e come la densità produttiva evidenzia la capacità di molti abitanti di possedere una speciale vocazione per il lavoro inteso nella sua eccezione imprenditoriale. Il primo grande momento evolutivo è stato quello degli anni Sessanta che ha lanciato l'industrializzazione del territorio trasformando ed evolvendo un'esperienza artigianale già profondamente radicata; la seconda accelerazione si è avuta negli anni Ottanta, quando il "successo" dell'area è apparsa evidente e ha reso questo territorio un forte polo dello sviluppo nazionale ed europeo. La terza svolta è in corso ed è forse la più complessa perchè consiste nel passaggio da un tipo di sviluppo spontaneistico ed estensivo ad uno più intensivo, che mette a regime gli investimenti in tecnologia ampliandoli però con conoscenze di management e proiezione commerciale internazionale. Tutto quanto fondato su processi di cambio generazionale capaci di attivare nuovi scenari di sviluppo dell'impresa e nuovi modelli di imprenditoria innovativa.



80 PERSONE MUOVONO L'AZIENDA VERSO IL FUTURO

UN PATRIMONIO DI VOLONTÀ, PASSIONE, ATTEGGIAMENTO,
ATTENZIONE AD OGNI DETTAGLIO, PENSIERO, RISPETTO E
VISIONE DEL MERCATO





DOVE LA NATURA È DI CASA

CULTURA GREEN NELLA SCELTA DELLE MATERIE PRIME E DELLE SOLUZIONI ENERGETICHE

In linea con le più accentuate tendenze del mercato, oggi GD DORIGO esprime anche una forte cultura “green” fin dalla scelta delle materie prime e delle soluzioni energetiche alternative, finalizzate a contenere l’impatto e l’inquinamento industriale.

Da sempre è posta molta attenzione alle fonti da cui proviene il legno e alla partecipazione alle politiche di rigenerazione ambientale.

Recente è, inoltre, l’installazione di un importante impianto fotovoltaico di ben 500 KW che assolve parzialmente ai fabbisogni dell’azienda ma contribuisce sensibilmente a ridurre le emissioni di Co2 nell’ambiente.

Un’operazione nell’ambito delle energie rinnovabili che pone l’azienda all’avanguardia su questi temi e che rafforza la percezione e la reputazione del brand sul grande pubblico.

LA DIMENSIONE TOTALE DELLE UNITÀ PRODUTTIVE

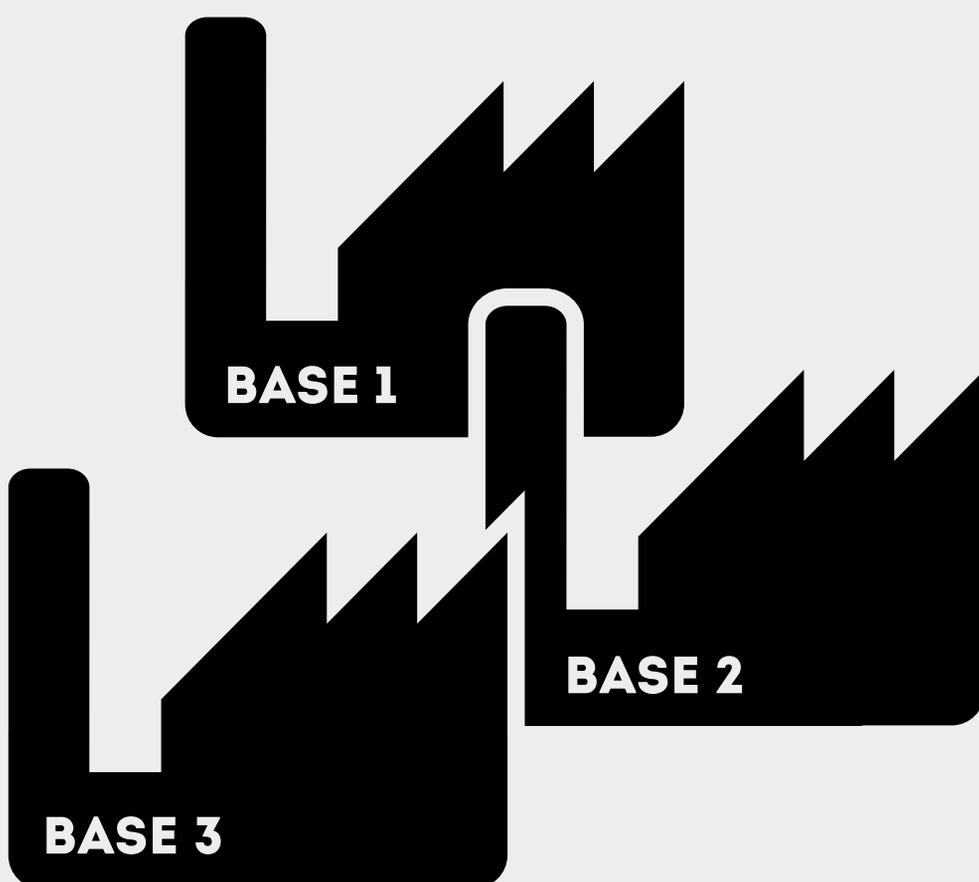
65.000 sono i m² su cui sorge tutto il sistema produttivo. Ogni metro quadro dell'Impresa racconta le scelte imprenditoriali e il percorso evolutivo per certificare un prodotto di elevato livello funzionale ed estetico.

Tre diverse strutture ognuna dedicata a svolgere una parte del processo di lavorazione con un sistema logistico di collegamento interno che ottimizza gli scambi tra uno stabilimento e l'altro. I tre moduli raccontano la storia della crescita aziendale e dello sviluppo tecnologico e come il medesimo ha saputo influire sia sui volumi di prodotto realizzato sia sulle specifiche tecniche e sull'allargamento della gamma delle porte prodotte.



TOTAL QUALITY IN 65.000 M²

OGNI M² RACCONTA LE SCELTE INDUSTRIALI E L'EVOLUZIONE
NEL TEMPO PER GARANTIRE UN PRODOTTO DI ELEVATO LIVELLO
FUNZIONALE ED ESTETICO



BASE 1	BASE 2	BASE 3
20.000 M ²	30.000 M ²	15.000 M ²

DAL LEGNO AL PLANTEXT L'INNOVAZIONE CHE CONIUGA VALORE ESTETICO E QUALITÀ FUNZIONALE

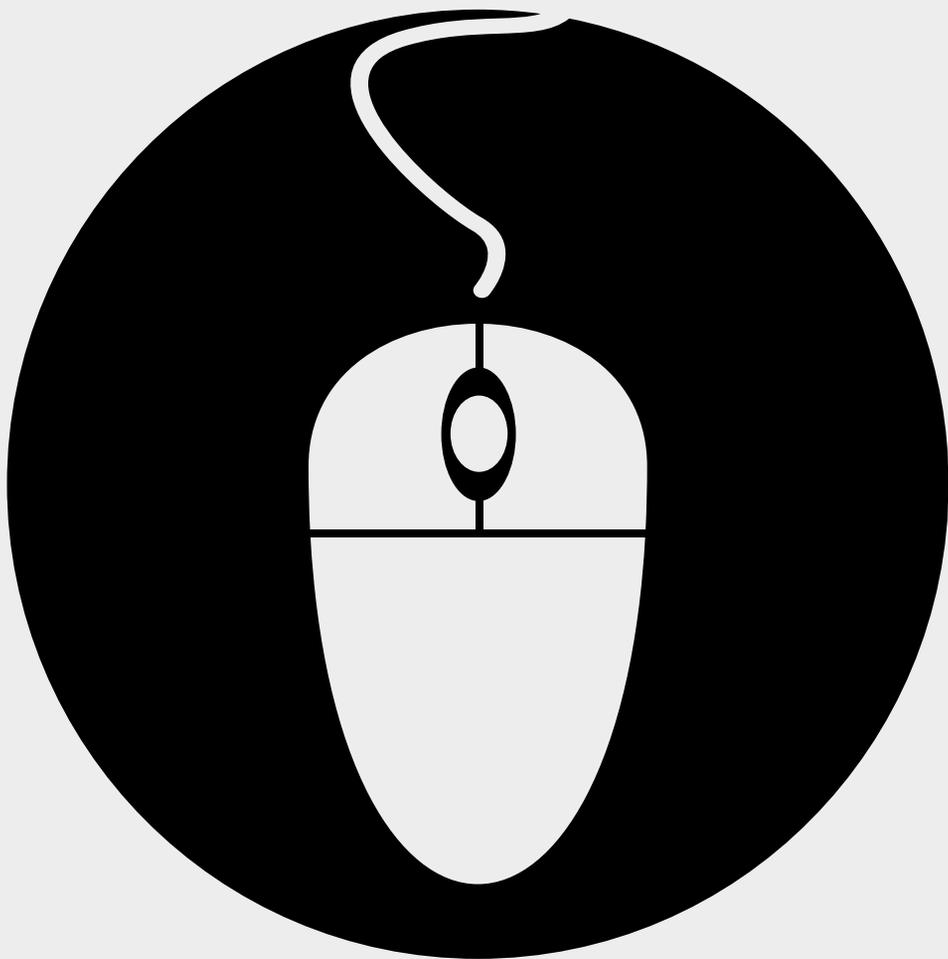
La materia prima, il legno, rappresenta da sempre l'elemento con cui si è formata la cultura produttiva in GD DORIGO; una conoscenza profonda delle migliori fonti di approvvigionamento e delle tecniche di trasformazione e trattamento superficiale delle singole essenze come la verniciatura, uno dei plus distintivi dell'azienda. Ma il mondo della materia in questi quarant'anni si è evoluto accogliendo le contaminazioni del mondo del mobile e stimolando GD DORIGO a sviluppare i nuovi rivestimenti tecnologici che il mercato richiede. La varietà di questi rivestimenti, correlata con una specifica soluzione tecnologica elaborata in GD DORIGO è stata battezzata "PLANTEXT", un termine che racconta come si possono riprodurre fedelmente le diverse essenze del legno aggiungendo plus di maggiore resistenza superficiale alle abrasioni e ai graffi.



"PLANTEXT" è la nuova frontiera che l'azienda ha deciso di superare per sviluppare nuovi prodotti d'arredo eccellenti dal punto di vista estetico e competitivo sotto il profilo economico molto più di una soluzione tecnologica; una strategia di produzione e commercializzazione innovativa, al passo con i tempi e coerente con i bisogni del mercato globale.

RICERCA E SVILUPPO

**NON SOLO QUALITÀ MA CERTIFICAZIONI IDONEE AD APRIRE E
CHIUDERE LE PORTE DEL MONDO**





GD SYSTEM DESIGN

IL LAB DEL MADE IN ITALY AZIENDALE DOVE PRENDONO FORMA LE NUOVE IDEE E DOVE LA SPERIMENTAZIONE SI TRASFORMA IN OPERE DI SUCCESSO

Il Design in GD DORIGO è da sempre una delle principali leve strategiche su cui l'azienda ha poggiato la propria capacità di distinguersi nel mondo dei produttori di porte per interni. Tutto nasce in un "laboratorio del made in Italy" che da forma alle nuove idee e stimola sperimentazioni costruttive che si trasformano in porte di successo; come quelle sviluppate con il contributo creativo d'importanti designers come GIUGIARO.

La contaminazione con designers di fama internazionale ha rafforzato in azienda una sensibilità al gusto e allo stile che sono divenute nel tempo le premesse fondamentali per l'evoluzione continua della gamma.

Tecnologia e conoscenza della materia completano l'opera e conferiscono al lab un ruolo fondamentale nei successivi processi di produzione in serie.



BRAND COMMUNICATION SYSTEM

CATALOGHI, TECHNICAL DATA SHEET, MANUALI D'USO, WEB PLATFORM, CAMPAGNE ADWORDS, FIERE, COMMERCIAL AND TECHNICAL TRAINING

La comunicazione in GD DORIGO ha assunto nel tempo un valore progressivamente sempre più strategico diventando una leva fondamentale nei processi di promozione del brand in Italia e nel mondo. Particolare cura è riservata alla presentazione del prodotto sia sotto il profilo estetico e creativo, sia per tutti gli aspetti tecnici che favoriscono il pre e post vendita. L'insieme comunicativo è declinato su strumenti diversi ognuno finalizzato ad un utilizzo specifico ma sempre con l'obiettivo di fornire una corretta immagine distintiva dell'azienda, del prodotto e dei valori caratterizzanti.

Nel tempo l'avvento dei nuovi media ha allargato gli scenari comunicativi permettendo a GD DORIGO di sfruttare al massimo le potenzialità di relazione di questo canale che accorcia le distanze del mondo.

Quando si parla di comunicazione, in GD DORIGO dedichiamo spazio, risorse e strumenti anche a tutta la fase del trasferimento delle conoscenze sulla filiera che attraverso specifici training tecnici e motivazionali si mantiene aggiornata rispetto ai temi del cambiamento continuo.

BRAND IDENTITY E BRAND REPUTATION

Come molte imprese italiane nate e cresciute nella seconda parte del ventesimo secolo il nome della famiglia di Imprenditori connota anche il nome dell'azienda.

Un elemento che nel tempo ha rafforzato quel valore dichiarato e percepito della responsabilità di chi sa operare sempre in prima fila sul mercato.

Un'identità che si è rafforzata attraverso il marchio che, presente su ogni prodotto e su ogni elemento che accompagna il medesimo in giro per il mondo, ha saputo affermare sul mercato il valore di un segno e il ricordo di un nome ormai noto nel settore specifico.

Recentemente un leggero restyling ne ha rafforzato il potere comunicativo permettendo un rinnovamento dell'intera corporate identity e della linea commerciale di comunicazione. La reputazione del brand si autocertifica con gli oltre quarant'anni di presenza sui mercati e con l'infinità di porte che quotidianamente aprono e chiudono spazi domestici e spazi professionali.



ITALIAN DOORS STORY



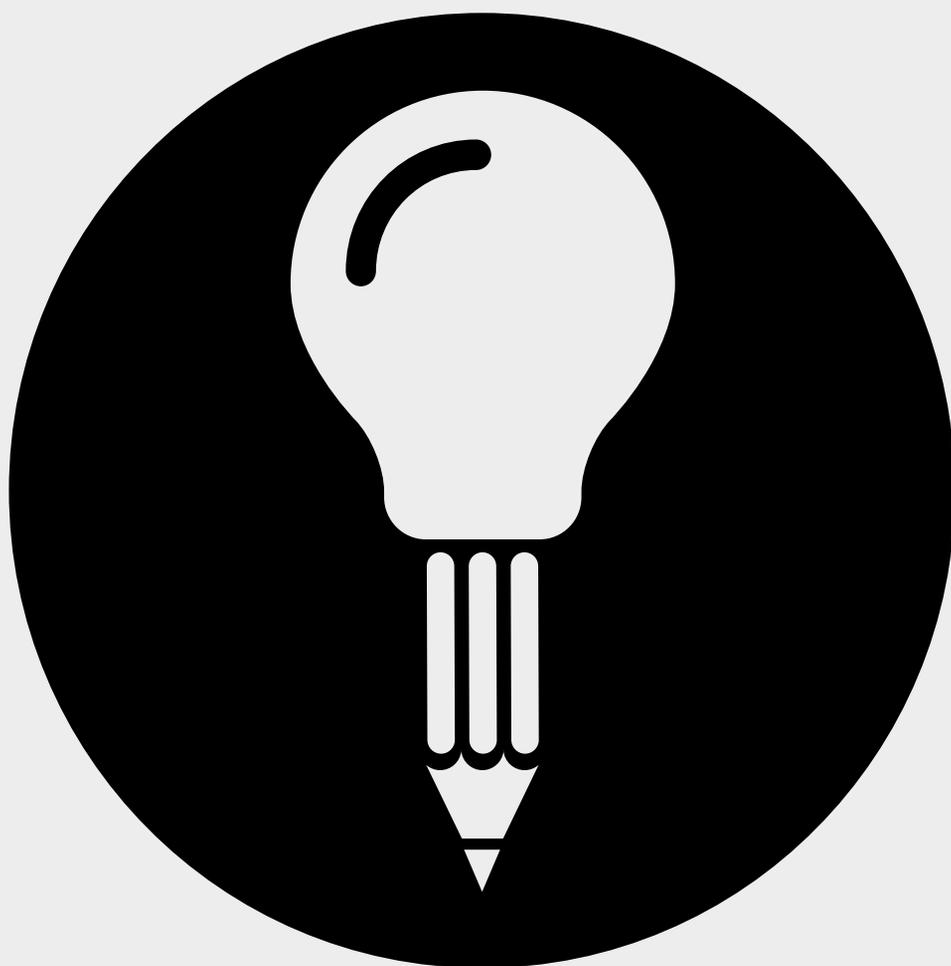
ITALIAN DOORS STORY



ITALIAN DOORS STORY

CREATIVITÀ CONSAPEVOLE CHE COMUNICA

**LA COMUNICAZIONE È DA SEMPRE IL CARBURANTE CHE
MUOVE L'AZIENDA SIA AL SUO INTERNO CHE NELLE
RELAZIONI ESTERNE**



La porta è il fulcro GD DORIGO più importante, su cui ogni risorsa pone le sue competenze e le sue attenzioni con una creatività consapevole che comunica e rappresenta tutto il valore del brand. Ecco perchè è continuamente prestata molta attenzione alla realizzazione delle presentazioni del prodotto nei cataloghi e negli altri strumenti dell'azienda. Ecco perchè si cerca di fornire a chi rivende e a chi desidera acquistare una porta GD DORIGO, tutti gli elementi necessari a compiere una scelta consapevole e di qualità.

STILE CONTEMPORANEO E VISIONE INTERNAZIONALE

Il valore della comunicazione accompagna il prodotto anche in tutti quei servizi commerciali e di assistenza tecnica al cliente che trovano nella cordialità del rapporto con l'azienda un riferimento esclusivo per operare con sicurezza e soddisfazione.

Lo stile utilizzato è in linea con il design dei prodotti ed esprime quella cultura comunicativa italiana apprezzata in tutto il mondo.



La presenza sul mondo web è ritenuta fondamentale dall'azienda e l'utilizzo di tutti gli strumenti a disposizione favorisce e stimola una continua connessione sia con il consumatore finale sia con la rete di professionisti che ruotano intorno al mondo GD DORIGO.



GD DORIGO INTERNATIONAL PRESENCE

**LA POLITICA DI COPERTURA E PENETRAZIONE DEI MERCATI
PER ESSERE AMBASCIATORI AUTOREVOLI DEL MADE IN ITALY**

Il valore e la riconoscibilità della GD DORIGO quale azienda rappresentativa del Made in Italy sono tradotti in specifiche politiche di sviluppo e promozione commerciale sui mercati del mondo. Una sensibilità che progressivamente sta connotando questi ultimi anni per cercare di competere in uno scenario più ampio e capitalizzare quell'esperienza e quella qualità che in taluni paesi fanno la differenza.

GD
DORIGO

GD
DORIGO

GD
DORIGO

APPROCCIO SISTEMICO E COUNTRY MARKETING PER ESSERE PROTAGONISTI DI UN'IDEA TUTTA ITALIANA

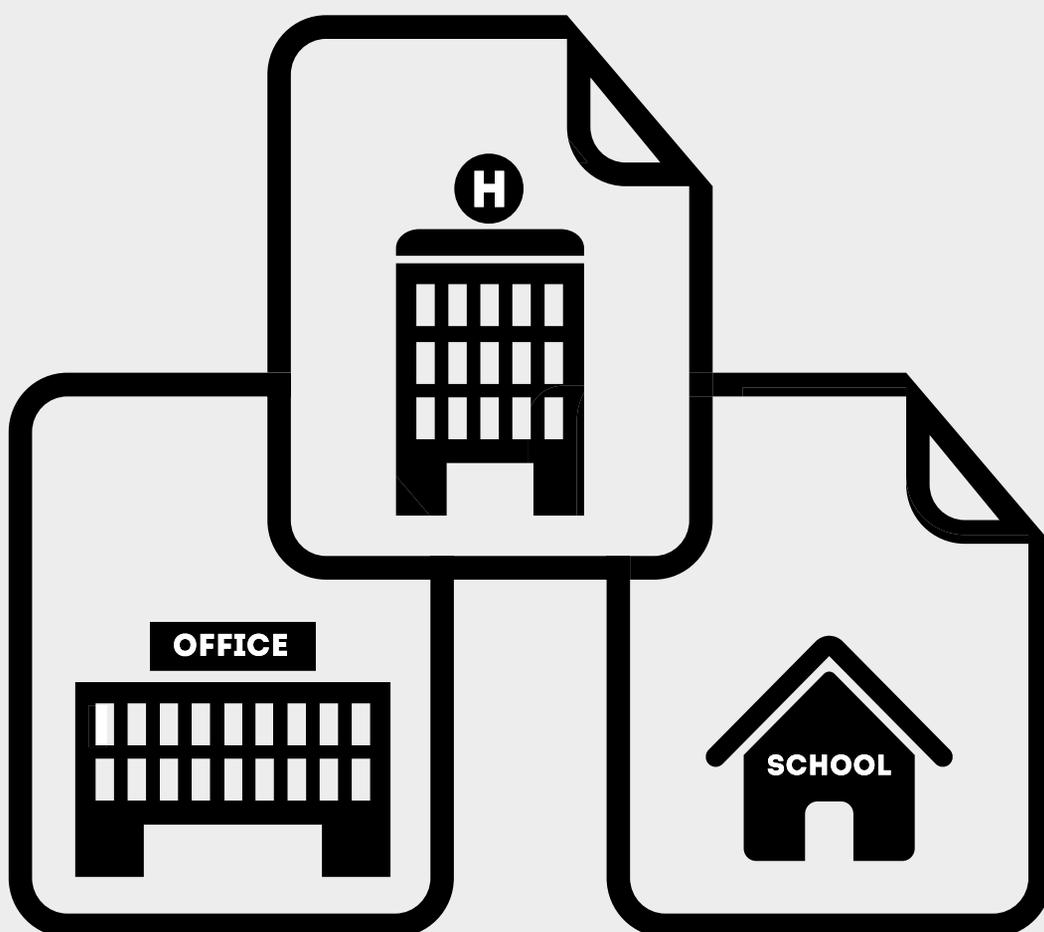
L'interpretazione, o meglio la globalizzazione, è interpretata sempre in chiave strategica per riuscire a comprendere come essere protagonisti attivi e significativi nei paesi in cui si intende operare. Much attention è dedicata alla personalizzazione dei prodotti per singoli paesi con culture differenti dalla nostra rispettando però la qualità del “costruire” italiano.

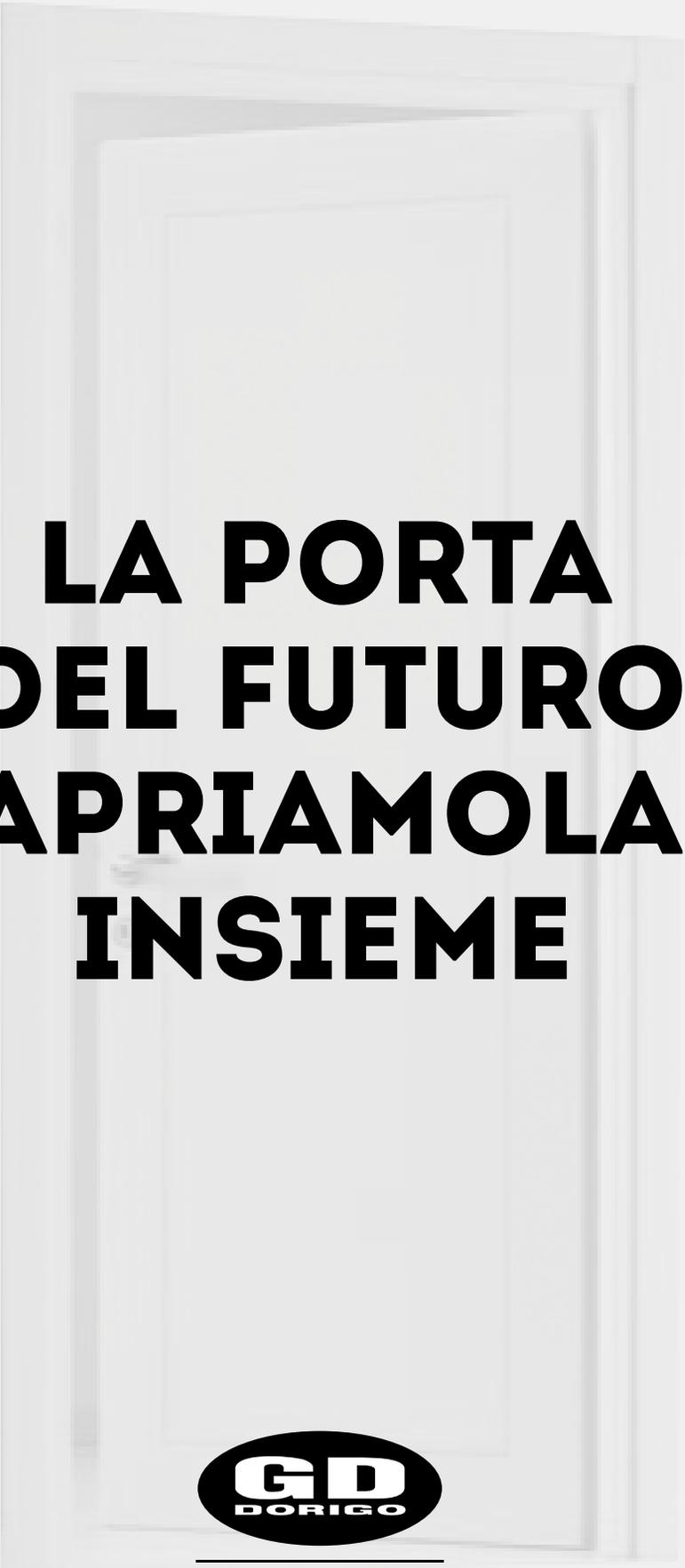
I manager che seguono i singoli mercati sono il filtro tra la cultura del singolo paese e l'azienda e permettono un approccio paese molto focalizzato e customizzato.



GD DORIGO CONTRACT VISION

**PARTNERSHIP PER SOLUZIONI CUSTOMIZZATE APPLICABILI
ALL' EDILIZIA PRIVATA E PUBBLICA SU LARGA SCALA**





LA PORTA DEL FUTURO APRIAMOLA INSIEME



ITALIAN DOORS STORY

G.D. DORIGO spa

Via G. Pascoli, 23 - 31053 Pieve di Soligo (TV) Italy
phone (+39) 0438 840153 - fax (+39) 0438 82268

info@gd-dorigo.com / www.gd-dorigo.com